

La « Touristic vallée (s) Lot et Dordogne » (TVLD) est une association créée fin 2015 à l'initiative des entreprises touristiques lotoises et qui réunit déjà plus de 80 membres dont les principaux groupements touristiques du Lot et plusieurs structures qui reflètent la diversité du tourisme lotois (hébergeurs, sites, activités, restaurants...).

Les principaux objectifs de TVLD :

- favoriser les échanges et les coopérations entre les prestataires
- représenter les filières touristiques lotoises auprès des institutions
- mener des actions d'animation et de promotion, dans un esprit de complémentarité des autres acteurs

Pourquoi se regrouper ?

Ce « club d'entreprises » est ouvert aux professionnels du tourisme (Lot et hors Lot) qui souhaitent être « acteurs » de la politique touristique et agir sur les stratégies et décisions.

Comment nous rejoindre ?

La cotisation d'adhésion pour 2017 s'élève à 90 €/an, les demandes sont validées par le Bureau.

Le fonctionnement :

- un Conseil d'Administration composé de 22 membres, chacun disposant d'1 voix
- un Bureau composé de 7 membres
- la présidente, Laëtitia De Ménibus-Gravier, PDG du Gouffre de Padirac, élue pour 2 ans
- des commissions thématiques, composée de professionnels :
 - * Commission "Communication et lobbying", en charge des relations avec les institutionnels, et présidée par Christine Vigouroux (Le site du goût du Marché aux truffes de Lalbenque)
 - * Commission "Animation-promotion", en charge de la réalisation du programme d'actions, et présidée par Fanny Duquesne (Le Mas de Saboth à Vers)

Un outil à disposition, « Ecobiz » (www.midipyrenees-ecobiz.fr, « Réseau Tourisme du Lot ») :

La CCI du Lot met à disposition des adhérents la plate-forme collaborative internet « Ecobiz » qui vise à faciliter le « réseautage » : elle offre les fonctionnalités d'un réseau social professionnel (annuaire, forum...), en permettant à chaque membre de bénéficier d'une visibilité pour lui-même et son entreprise, auprès des autres prestataires touristiques. C'est également un outil de veille d'informations et de ressources documentaires.

PROGRAMME D' ACTIONS 2017

1/ La 2^{ème} édition des « Rencontres des professionnels du tourisme lotois » : le 14/03 à Cahors

Journée ouverte aux prestataires touristiques lotois, membres ou pas de l'association, qui souhaitent rencontrer d'autres professionnels, pour échanger et mieux travailler ensemble.

Une centaine de participants ont assisté le matin, à la conférence animée par Atout France, intitulée « Comment la croissance touristique peut-elle profiter à nos territoires ? », puis l'après-midi ont participé au « Salon des prestataires touristiques lotois » et au « Salon des fournisseurs ».

2/ Des « Eductours » organisés pour les membres du club, sous forme de visites proposées chez les autres membres afin de découvrir les prestations et sites de chacun. Plusieurs ½ journées thématiques sont proposées au cours de l'année. En 2016 : 4 circuits ont été organisés, réunissant 38 participants !

3/ Une promotion sur le marché du tourisme de « groupes »

Promotion auprès des organisateurs de voyages en groupes, par le biais d'un démarchage auprès des associations (Limoges le 07/03 puis une autre ville en novembre) et par une participation au salon « MAP PRO » (sous réserve d'un nombre minimum de participants) fin septembre 2017 à Paris.